



SPRENGNETTER

Sprengnetter Lead

Software-Update 1/2021

Das Software-Update 1/2021 zu Sprengnetter Lead enthält neue Features sowie geringfügige Anpassungen.

Stand: September 2021

Inhalt

1 Features	3
1.1 Optimierte Darstellung auf mobilen Endgeräten	3
1.2 Ein- und Ausblenden des indikativen Marktpreises	4
1.3 Optimierung der Usability innerhalb der Konfiguration	5
1.4 Neues Konfigurations- und Ergebnis-Dashboard	5
1.5 Website-Ausgabe statt PDF-Dokument	6
1.6 Neue Authentifizierung: Link zur Ergebnisseite in E-Mail	6
1.7 Authentifizierungs-E-Mail auf Corporate Design gebrandet	7
1.8 Neues Ausgabedesign	8
1.9 Neue, moderne und dynamische 3D-Piktogramme im Website-Widget und in der Ausgabe	8
1.10 Neuer Einbindungs-Assistent und Einbettungs-Typ	9
1.11 Die Farbauswahl in der Widget-Konfiguration wurde erweitert	10
2 Geringfügige Softwareanpassungen	11
2.1 Adresszwang bei der Eingabe der Adresse im Website-Widget	11
2.2 Entfernung der Schieberegler und Piktogramme bei den Zahlenfeldern	11
2.3 Spannweite: Erhöhung der maximalen Werte	11
2.4 Farbauswahl wird auf die Ausgabe übertragen	12
2.5 Erhöhte Performance und Vermeidung von Cookie-Problemen	12
2.6 Aktualisierung des Einwilligungstextes zur Datenverarbeitung	12

1 Features

Folgendes Features wurden im Rahmen des Updates 1/2021 eingeführt:

1.1 Optimierte Darstellung auf mobilen Endgeräten

Mit dem neuen Update wurde eine komplett neue Technologie umgesetzt, die eine optimierte Darstellung auf beinahe allen mobilen Endgeräten mit den gängigen Browsern (Safari, Firefox, Chrome) gewährleistet.

Hinweis: Das Lead-Widget wird weiterhin als iFrame/Javascript auf Ihrer Website dargestellt. Das Tool selbst erfüllt wie oben beschrieben die Anforderung an die optimierte Darstellung auf mobilen Endgeräten. Bei der optimierten Darstellung kommt es aber nicht zuletzt auch auf die Integration auf die Website und deren Elemente an, so dass es passieren kann, dass das Tool nicht in jedem Fall optimiert dargestellt wird.

Was ist Ihre Immobilie wert?

Kostenfreie Wertindikation anfordern.



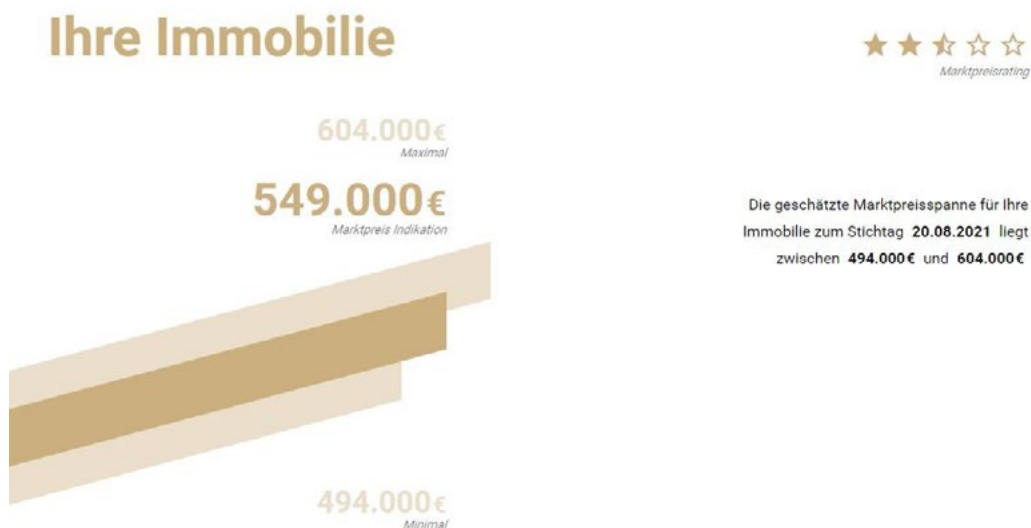
Darstellungsbeispiel auf iPhone X

1.2 Ein- und Ausblenden des indikativen Marktpreises

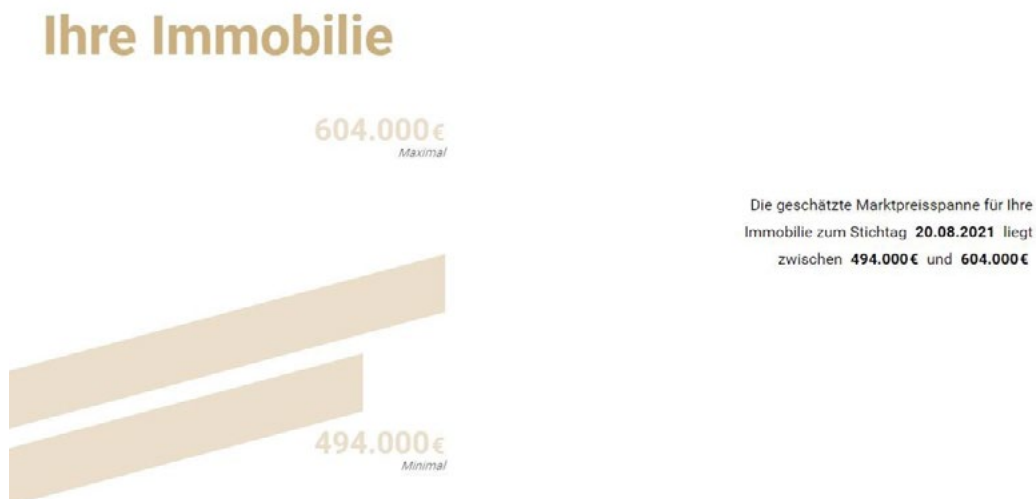
In der Konfiguration haben Sie nun die Möglichkeit, den indikativen Marktpreis in der Ausgabe ein- und auszublenden.

Wichtig: Sie können den indikativen Marktpreis nur global und nicht für einzelne Fälle oder einen bestimmten Zeitraum aus- bzw. einblenden. Die Marktpreisspannen werden unabhängig von der Einstellung immer angezeigt.

Mit indikativem Marktpreis:



Ohne indikativen Marktpreis:



1.3 Optimierung der Usability innerhalb der Konfiguration

Mit dem Update wird die Konfiguration Ihres Website-Widgets deutlich komfortabler und einfacher. Dies äußert sich beispielsweise darin, dass...

- o ... die Konfigurations-Optionen visuell besser erkennbar und organisiert sind.
- o ... jede Änderung nun mit einem Speichern-Button bestätigt werden muss.
- o ... die Bericht-Vorschau direkt ersichtlich ist und nicht erst als Beispieldruck erzeugt werden muss.

1.4 Neues Konfigurations-Dashboard

In der Lead-Konfiguration haben Sie nun ein neues Dashboard, welches Sie übersichtlich durch die einzelnen Konfigurationsschritte führt. Zudem erhalten Sie ab sofort eine Auswertung über die Anzahl der generierten Leads pro Jahr (Hinweis: Gilt für abgeschlossene Leads auch rückwirkend). Dabei wird zwischen drei Ergebnisarten unterschieden:

- o **Summe der erfolgreich erstellten Leads**
Leads, bei denen der Widget-Nutzer bis zur Seite der Wertindikation gelangt ist und die Ihnen in Ihre Adressliste auf dem App-Dashboard zugespielt wurden.
- o **Summe der Leads, die auf Ihren Abruf warten (NEU)**
Leads, bei denen der Widget-Nutzer die E-Mail mit dem Link zur Seite der Wertindikation erhalten hat. Die Seite der Wertindikation hat der Widget-Nutzer aber noch nicht aufgerufen. Eine hohe Zahl ist ggf. ein Indiz für falsch angegebene E-Mail-Adressen, welche die Authentifizierung daher nicht „überstanden“ haben. Hier könnten bspw. Werbeaktionen mit einem bekannten/verifizierten E-Mail-Verteiler hilfreich sein.
- o **Leads, die vor dem E-Mail-Versand vom Widget-Nutzer abgebrochen wurden (NEU)**
Eine hohe Zahl ist ggf. ein Indiz dafür, dass die Nutzer eine andere Erwartungshaltung bzgl. des Lead-Tools hatten und somit die Hinführung oder Einstellungen zum Lead-Tool optimiert werden sollte.

The screenshot shows a web interface for 'Sprengnetter LEAD'. At the top, there are navigation tabs: 'Meine Report/Maps Daten', 'Meine Value Daten', and 'Meine Lead Daten'. The main content area is divided into three columns. The left column is a sidebar with a logo and navigation menu: 'Sprengnetter LEAD', 'Fur Sprengnetter Real Estate Services GmbH', 'Dashboard' (highlighted), 'Stammdaten', 'Konfiguration', 'Einbindung', 'Widget anpassen', and 'Bericht anpassen'. The middle column displays lead details for 'Sprengnetter Real Estate Services GmbH' at 'Heerstraße 109', '53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler', with email 'Immobilienwirtschaft@sprengnetter.de' and phone '02641/9130 4441'. A blue button at the bottom of this column says 'STAMMDATEN BEARBEITEN'. The right column shows 'Ihre generierten Leads' for the year '2021' with a summary: 'Erfolgreich: 30', 'Warten auf Abruf: 9', and 'Abgebrochen: 27'.

1.5 Website-Ausgabe statt PDF-Dokument

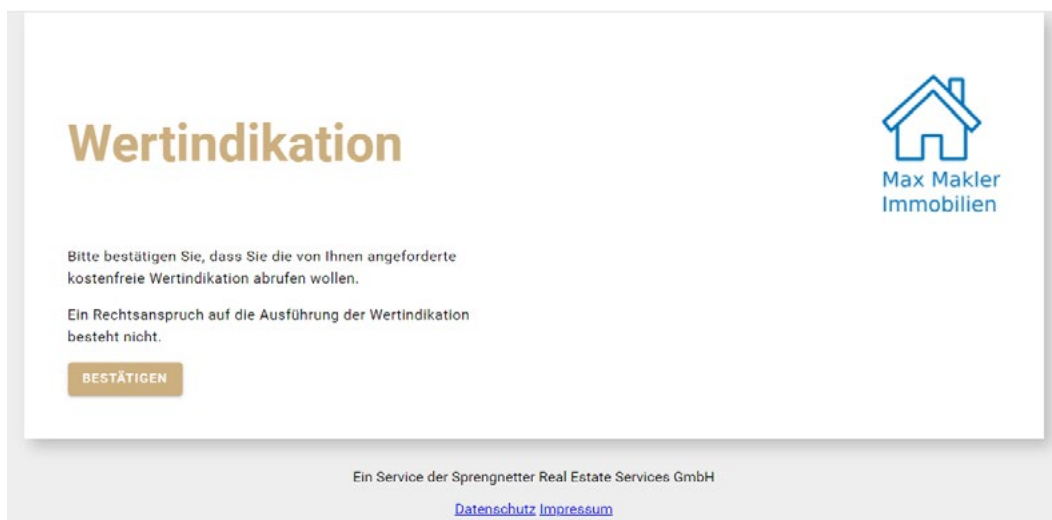
Mit dem neuen Update wechselt die Ausgabe von einer PDF- auf eine druckbare HTML-Ausgabe. Dies hat gleich mehrere Vorteile:

- o Optimierte Darstellung auf mobilen Endgeräten.
- o Möglichkeit, in der Authentifizierungs-E-Mail auf die Seite der Wertindikation direkt zu verlinken (verhindert Medienbruch).
- o Möglichkeit, auf der Ergebnisseite auf Ihre Website zu verlinken.
- o Möglichkeit, online einen Telefonanruf zu starten.

1.6 Neue Authentifizierung: Link zur Ergebnisseite in E-Mail

Die bisherige Authentifizierung via Zahlencode wird nun durch die Bereitstellung eines Links auf der Ergebnisseite geändert. Der Link wird per E-Mail an die vom Widget-Nutzer hinterlegte E-Mail-Adresse automatisch versandt. Diese neue Art der Authentifizierung ist mindestens genauso sicher und erfolgt nun aber komplett ohne Medienbruch, was die Conversion-Rate erhöhen sollte.

Mit Klick auf den Link gelangt der Widget-Nutzer auf eine stets immer nur einmal vergebene und von Sprengnetter gehostete Ergebnisseite. Bevor der Widget-Nutzer die Ergebnisseite betritt und somit den Versand seiner Daten als Lead auslöst, muss er einmalig einen Bestätigungs-Button betätigen.



Vorteile des Buttons:

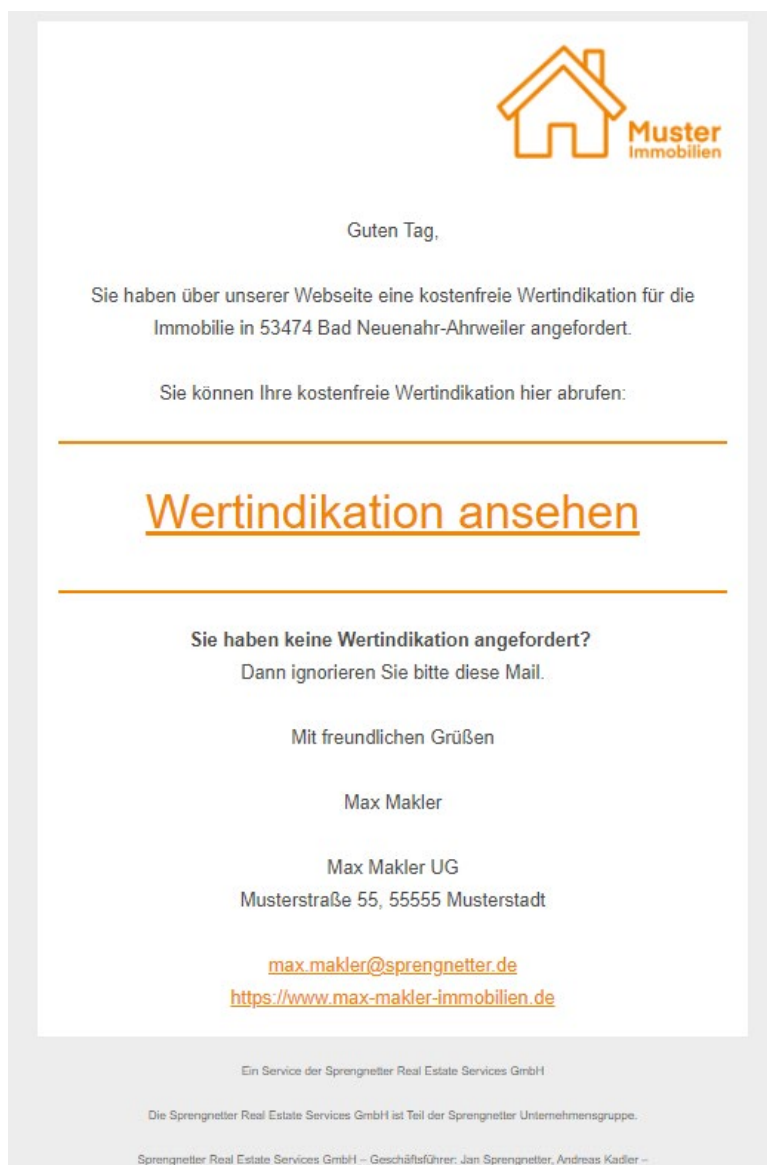
- o Es wird sichergestellt, dass der Nutzer aktiv zustimmt, dass dieser die Bewertung selbst initiiert hat und einsehen möchte. Dies erschwert es v.a. technischen Nutzern, sog. BOTS, missbräuchlich aktiv zu werden.
- o Dem System ist bekannt, ob der Widget-Nutzer die Ergebnisseite aufgerufen hat, ohne dabei ein ständiges Tracking der Seite durchzuführen. Dies ist aus Performance- und nicht zuletzt aus Datenschutzgründen ein wichtiger Vorteil.

1.7 Authentifizierungs-E-Mail auf Corporate Design gebrandet

Mit dem neuen Update wird die von Sprengnetter versandte Authentifizierungs-E-Mail auf Ihr hinterlegten Corporate Design gebrandet.

Das Branding äußert sich wie folgt:

- o Ihr hinterlegtes Logo wird in der E-Mail anstelle das Sprengnetter-Logos angezeigt.
- o Ihre Kontaktdaten werden statt der Sprengnetter Kontaktdaten angezeigt. Sprengnetter erscheint unscheinbar im E-Mail-Footer als Dienstleister.
- o Der Link zur Ergebnisseite und zu den Kontaktdaten wird in Ihrer hinterlegten Primärfarbe dargestellt.
- o Antwortet ein Mailempfänger auf die E-Mail, dann wird die Antwortmail an die von Ihnen hinterlegte Mailadresse versandt. Hinweis: Sprengnetter bleibt allerdings weiterhin offensichtlicher Versender der Authentifizierungs-E-Mail. Dies hängt damit zusammen, dass ein Verschleiern des Absenders dazu führt, dass die Mail i.d.R. als Spam von den E-Mail-Anbietern identifiziert und behandelt wird.



1.8 Neues Ausgabedesign

In Anlehnung an das alte Design (und die Texte) haben wir nun den Ausgabebericht moderner und übersichtlicher gestaltet. Dies äußert sich einerseits in der neuen Visualisierung der Marktpreisspanne (und ggf. des indikativen Marktpreises), andererseits aber auch an der Hervorhebung und Verlinkung Ihrer Kontaktdaten. Zudem wird nun auf das obligatorische Deckblatt komplett verzichtet. Die neue Ausgabe ist für die mobile Ansicht genauso wie für die Desktopansicht optimiert.

[Beispielausgabe](#)

1.9 Neue moderne und dynamische 3D-Piktogramme im Website-Widget und in der Ausgabe

Die Auswahl der Objektart und des Haustyps werden nun durch neue 3D-Piktogramme unterstützt. Die Piktogramme sind ansprechend modern gestaltet und richten sich farblich nach der eingestellten Primärfarbe in der Konfiguration. In der Ausgabe finden sich die Piktogramme erneut wieder und werten die Ausgabe deutlich auf.

Widget:



Ausgabe:

Immobilien

Ort	53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Kategorie	EFH
Haustyp	FREISTEHEND
Baujahr	2000
Wohnfläche	150qm
Grundstücksfläche	500qm
Garage	-
Aufzug	-



1.10 Neuer Einbindungs-Assistent und Einbettungs-Typ

In der Konfiguration Ihres Lead-Tools gibt es nun einen neuen Einbindung-Assistenten. In dem neuen Assistenten können Sie übersichtlich bis zu zwei Ziel-Domains definieren (und regelmäßig ändern) auf denen das Widget angezeigt wird. Sie haben zudem nun die Wahl zwischen zwei Typen von Einbindungen:

- **Mit JavaScript**

Hoher Standard in Hinblick auf Optimierung der mobilen Darstellung und automatische Anpassung an die anderen Website-Elemente. Nicht kompatibel mit manchen Homepage-Baukasten-Systemen.

Standard Einbettung

Wählen Sie diese Option, wenn Sie volle Kontrolle über Ihre Seite haben oder Ihr Homepage-Baukasten die Einbettung von JavaScript erlaubt.

MIT JAVASCRIPT

- **Ohne JavaScript**

Einfacher Standard (Wichtig: Kein Feature-Verlust), der eine Einbettung in fast allen Umgebungen ermöglicht, sich aber weniger automatisiert an seine Umgebung anpasst.

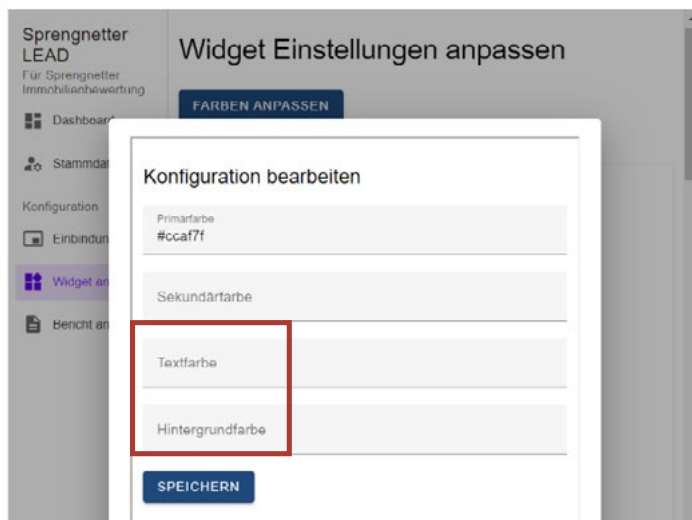
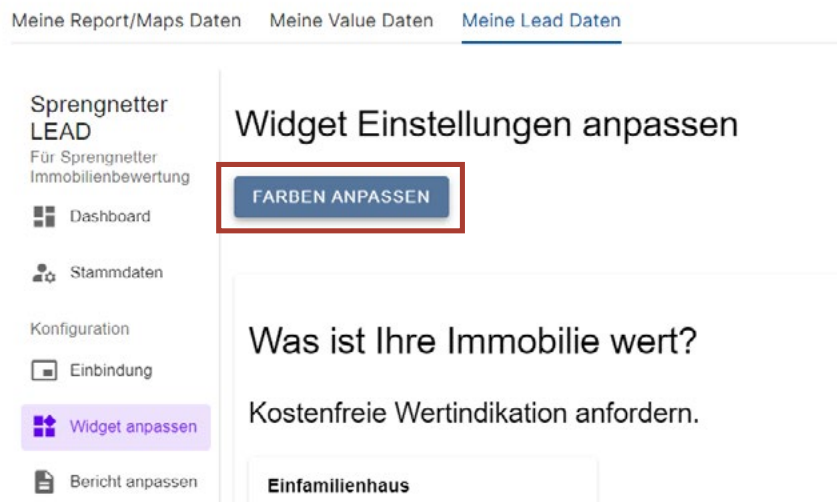
Minimale Einbettung

Wählen Sie diese Option, wenn Ihr Homepage-Baukasten keine Einbettung von JavaScript erlaubt.

OHNE JAVASCRIPT

1.11 Die Farbauswahl in der Widget-Konfiguration wurde erweitert

Die Farbauswahl wurde nun um die Auswahl einer Text- und einer Hintergrundfarbe erweitert. Sowohl die Text- als auch die Hintergrundfarbe werden ebenfalls auf den Ausgabebericht angewandt.



2 Geringfügige Softwareanpassungen

Folgende geringfügige Anpassungen wurden im Rahmen des Updates 1/2021 durchgeführt:

2.1 Adresszwang bei der Eingabe der Adresse im Website-Widget

Ab sofort müssen Nutzer eine vollständige Adresse beim Durchlaufen des Website-Widgets angeben. Die Angabe eines Ortes ohne Straße und Hausnummer ist nicht mehr möglich.

Hinweis: Wenn Sie die Informationen zu einem erstellten Lead im Sprengnetter OnlineShop einsehen, dann wird Ihnen auch die exakte Geokodierung des Leads angezeigt. Diese können Sie anschließend in Kartendiensten wie z.B. Google Maps decodieren, um die exakte Position festzustellen.

2.2 Entfernung der Schieberegler und Piktogramme bei den Zahlenfeldern

Bei den Zahlenfeldern zu Wohn-, Grundstücksfläche und Baujahr wurden die Schieberegler und Piktogramme entfernt. Dies dient einerseits einer besseren Übersichtlichkeit und somit auch Bedienbarkeit (Fokus auf das Wesentliche), andererseits der optimierten Darstellung auf mobilen Endgeräten.

2.3 Spannenwerte: Erhöhung der maximalen Werte

Für die Eingaben zu Wohn-, Grundstücksfläche und Baujahr wurden die maximalen Werte erhöht. Sie können die Spannenwerte (Min bis Max) jederzeit in der Konfiguration beliebig eingrenzen. Standardmäßig gelten folgende maximalen Spannenwerte:

- o Wohnfläche (EFH/MFH):
Min: 0; Max: 1000m²
- o Wohnfläche (ETW):
Min: 0; Max: 500 m²
- o Grundstücksfläche:
Min: 0; Max: 5000 m²
- o Baujahr:
Min: 1800; Max: aktuelles Jahr

2.4 Farbauswahl wird auf die Ausgabe übertragen

Die in der Widget-Konfiguration ausgewählten Farben werden automatisch an die Ausgabe übertragen. Eine separate Einstellung ist nicht mehr notwendig.

2.5 Erhöhte iFrame-Performance und Vermeidung von Cookie-Problemen

Die neu zugrunde gelegte Technologie sorgt für eine erhöhte Performance des iFrames/ Javascripts. Dies äußert sich v.a. durch die schnelle Ladezeit. Gleichzeitig verzichtet die neue Technologie vollständig auf das Ablegen von sog. Browser-Cookies. Dies sichert für die Zukunft die Kompatibilität auf den gängigen Browsern (Chrome, Safari, Firefox), selbst wenn diese den restriktiveren Kurs in Bezug auf die Cookie-Setzung weiter verschärfen.

2.6 Aktualisierung des Einwilligungstextes zur Datenverarbeitung

Mit dem Update wurde der zuvor individualisierbare Einwilligungstext zur Datenverarbeitung aktualisiert und auf einen Standard fixiert. Ihr hinterlegter Firmenname und Ihre ggf. hinterlegte URL zur Datenschutzerklärung werden weiterhin automatisch (als Link) eingefügt.

Sprengnetter Real Estate Services GmbH

Sprengnetter-Campus 1
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler

Telefon: +49 (0) 2641 9130 4441

Fax: +49 (0) 2641 9130 1010

E-Mail: info@sprengnetter.de

Die Gesellschaft hat ihren Sitz in Bad Neuenahr-Ahrweiler und ist eingetragen beim Amtsgericht Koblenz unter HRB 27814.

Geschäftsführer: Jan Sprengnetter, Andreas Kadler

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 55 Abs. 2 RStV:

Andreas Kadler (Anschrift wie oben)